

山东农业大学本科专业人才培养方案

视觉传达设计专业

(自 2022 级实施)

一、专业概况

(一) 专业简介:

视觉传达设计专业自 2017 年开始招生,前身为自 2003 年开始招生的环境艺术设计专业。视觉传达设计专业是集艺术与技术多学科交叉的应用性专业,是通过文字、图形、图像等元素作为视觉符号,以传统印刷和各种新媒体形式向接受者进行信息传播和推广的设计类专业。主要涉及领域包括:广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、产品包装设计、品牌设计等。本专业注重美术基础、计算机设计应用能力以及适应社会发展和需求的平面设计能力的培养。

我校视觉传达设计专业以服务“三农”为特色,在传统专业培养的基础上结合本校优势,体现我校办学特色。

(二) 专业代码: 130502

(三) 主干学科: 设计学、美术学、文学

(四) 学制与学位:

学制: 基本学制为 4 年,弹性学制为 3-8 年

学位: 按要求完成学业且符合学位授予条件者授予艺术学学士学位。

二、培养目标

1. 专业定位：

视觉传达设计专业根植于中国传统文化，旨在培养具有强烈的责任意识、广博的文化素质、系统的专业理论知识、并对视觉传达某一专业领域有一定深度的关联知识与计算机应用能力；熟悉国内外专业发展现状、趋势、设计流程和政策法规；具有较强的专业设计能力，自主学习能力、团队协作和组织协调能力、以及较强的创新意识和良好的职业道德，能适应区域性文化事业与文化产业发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，一专多能的新时代应用型专业人才。毕业生经过5年左右的工作实践，能够在科研院所、设计机构、企业策划部门、新闻出版、文化事业单位等部门从事复杂项目的设计、策划、管理和科学研究等工作，达到职业设计师要求。

2. 发展预期

本专业毕业生经过5左右的职业历练，将达成以下培养目标：

培养目标1：有社会责任感。具备国际视野和民族使命感；具备宽厚的专业基础和人文素养，正确认识社会发展规律，认识自己的社会责任，辩证认识个人与社会的和谐关系；具有为实现中华民族伟大复兴而付出努力的理想和信念，能够不断追求更高的人生目标，承担更多的社会责任。

培养目标2：有创新精神。具有创新创业的意识和精神，具备良好的团队协作和组织协调能力，善于提出新理念、

新观点和新方法，能够不断追求更高的人生目标，承担更多的社会责任。

培养目标 3：有专业知识。对视觉传达设计专业有全面的认知，具备一定的思辨能力，对相关领域交叉行业有较深入的了解和研究。具备先进设计思想、独特的创意思维和丰富艺术表现能力，能够在科研院所、企事业单位、文化创意企业等机构中独立从事设计工作。

培养目标 4：有实践能力。了解我国艺术设计领域的方针、政策、法规，能够在设计实践中选择并使用恰当的设计手段和方法，解决复杂的设计问题。

培养目标 5：有健康的身心。具备高尚健全的人格，有为社会服务的理念，拥有自主的、终生的学习习惯能力，能够通过自主学习持续提升自己的综合素质和专业能力，不断适应社会发展。

三、毕业要求

1. 思想道德：具备良好的道德品质、中国情怀与国际视野，具备良好的政治素养、人格素养与人文科学素养。

2. 问题分析：能够应用设计理论、设计基础、视觉传达设计原理、计算机辅助设计、设计思维、图形创意与设计、标志设计、文字创意设计等基本知识和专业技能，分析研究专业设计中存在的问题，以取得优良方案。

3. 解决设计问题：熟悉国内外专业发展现状、趋势、设计流程和政策法规；能够应用书籍装帧设计、品牌形象设计、广告创意与设计、包装设计、UI设计等专业设计能

力，针对视觉传达设计主要领域及相邻领域进行专业设计，并能在设计过程中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 使用现代工具：能够运用现代工具和信息技术，进行方案设计、绘制，并针对设计过程中的复杂问题提出解决方案。

5. 职业规范：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在设计实践中深入理解并遵守设计职业道德和规范。

6. 个人和团队：能够在专业团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

7. 沟通和交流：能够就视觉传达设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言和清晰表达。

8. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表1 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

培养目标 毕业要求	目标 1 有社会责任感	目标 2 有创新精神	目标 3 有专业知识	目标 4 有实践能力	目标 5 有健康的身心
要求 1: 思想道德	√				√
要求 2: 问题分析			√	√	
要求 3: 解决设计问题			√	√	
要求 4: 使用现代工具			√	√	
要求 5: 职业规范			√	√	
要求 6: 个人和团队		√			√
要求 7: 沟通和交流		√			√
要求 8: 终身学习	√		√	√	√

四、课程设置

（一）专业核心课程

品牌形象设计、书籍装帧设计、包装设计、视觉传达专业综合设计、广告创意与设计、文创产品设计、用户界面设计（UI设计）

（二）主要实践性教学环节

素描写生、速写实践、色彩写生、视觉传达专业认识实习、书籍装帧设计实践、广告创意与设计实践、文创产品设计实践、视觉传达设计专业综合调研、创新创业实践、毕业实习与毕业设计等。

（三）专业“阅读计划”资源

1. 认知与设计，JEFF JOHNSON著，张一宁译；人民邮电出版社，2014年8月
2. 解构UI界面设计，王铎著；人民邮电出版社，2019年1月
3. 美在乡村，潘鲁生著；山东教育出版社，2019年
4. 中国民艺馆丛书，潘鲁生著；山东教育出版社，2020年

（四）课程体系对毕业要求支撑

基于本专业就业岗位和专业培养要求构建教学课程体系。课程体系组成包括通识教育模块、专业教育模块和拓展教育模块三大类别，实践教学继续按照基础、专业、综合三个层次构建独立的实践教学体系。

表2 课程体系对毕业要求的支撑关系矩阵

毕业要求 课程名称	1、思想道德	2、问题分析	3、解决设计问题	4、使用现代工具	5、职业规范	6、个人和团队	7、沟通和交流	8、终身学习
思想道德修养与法治	H				H	M	L	
马克思主义基本原理	H				M	M	L	
中国近代史纲要	H				M	M	L	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	M	L	
形势与政策 1-7	H				H	M	L	L
思政社会实践	H							L
大学生国家安全教育	H				H	M	L	L
军事理论	H				L	M	L	L
大学生心理健康教育	H				M	H	H	M
军事理论	H				L	L	L	L
普通体育课 1-2	L					H	L	H
大学计算机基础		H	H	H		L		H
大学计算机基础实验		H	H	H		L		H
大学生职业生涯规划	H				H	H	M	H

大学生创新创业教育	M				H	H	H	M
大学生就业教育	H				H	H	H	M
大学英语 1-4					L	L	H	M
四史教育类	M				H	L	L	L
艺术审美类		H	H	L	M	M	H	H
体育健康类					L	H	L	H
综合素养类	L	M	M	L	H	M	H	H
中外设计史	H	M	H				L	M
艺术设计概论	H	M	H				L	M
素描		M	L	M		L	M	M
设计素描		M	L	M		L	M	M
色彩 1-2		L	L	M		L	M	M
速写		H	H	M	M	M	M	H
设计基础 1-2		H	M	H	L	M		M
设计美学	H	L		M	L		L	M
文字创意设计		H	H	L				H
摄影	L			H	L	L	M	H
图形创意与视觉表现		H	H	M				H
视觉传达设计原理		H	M	M				H

计算机辅助设计 1-2		H	M	H	L			L
设计思维		H	H	L	L		L	L
标志设计		H	H	L	L		L	
插画艺术设计	L	M	M	H			M	M
民间美术	H	M			L			L
品牌形象设计	M	H	M	M	M			M
书籍装帧设计	H	H	H	M	M	L	M	M
包装设计	H	H	H	M	M	L	M	M
视觉传达专业综合设计		H	H	H	L		M	
广告创意与设计	M	H	H	H	M	L	M	M
文创产品设计	M	H	H	H	M		M	
用户界面设计 (UI 设计)		H	H	H	M	M	M	M
军事技能	H				L	H	M	L
劳动实践	H				H	M	L	M
体育健康与标准测试	H				L	M	M	M
思政社会实践	H				H	M	H	M
大学生社会实践	H				H	H	H	M
素描写生		L	M	L	L			
色彩写生		L	M	L	L			

速写实践		L	M	L	L			
视觉传达专业认识实习	L	H	H	M	M	M	H	H
书籍装帧设计实践	L	H	H	M	M		M	M
广告创意与设计实践	L	H	H	M	M	M	H	H
文创产品设计实践	L	H	H	M	M		M	M
视觉传达专业综合设计调研	L	H	H	M	M	M	H	M
创新创业实践	L	L	H	M	M		H	H
毕业实习及报告	L	H	H	M	M	M	H	H
毕业论文（设计）	H	H	H	M	M	M	H	H

注：H（高）、M（中）、L（低）”表示课程对毕业要求的支撑强度（支撑强度是指对毕业要求点的支撑力度。1. 一般一门课程能够支撑 3-4 项毕业要求，1 项毕业要求有 3-5 门课程支撑比较合适，过多或过少在一定程度上说明，毕业要求拆分不合理或课程设置不合理。2. 列入表中的要保证所有学生修读的课程或课程模块。上报时删除括号内容）

五、学分学时

毕业总学分不少于170学分。其中，必修课总学分116.5、选修课学分23、实践教学学分30.5（含操作性实验课学分和实践学分，其中理论课所含的实验实训学分按所占理论课学时进行换算），占总学分21%。

六、教学计划

（一）通识教育必修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学时			开课学期	开课学院
				总计	讲授	实验		
思想政治类	BK106009	思想道德与法治 Ideology and morality and rule of law	2	32	24	8	1	马列
	BK106006	马克思主义基本原理 Basic Tenets of Marxism	3	48	48	0	1	马列
	BK106007	中国近现代史纲要 Compendium of China's Recent and Modern History	3	48	36	12	2	马列
	BK106011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to MAO Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32	0	1	马列
	BK106013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	0	2	马列
		形势与政策 1-7 (1-9 五年制) Situation and Policy	0	56	0	0	1-7	马列
	BK100030	形势与政策 Situation and Policy	2	8	0	0	8	马列
国家安全类	BK106010	大学生国家安全教育 National Security Education	1	16	16	0	1	公管
军事国防类	BK110001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	1	学工
心理健康类	BK106012	大学生心理健康教育 Mental Health Education	2	32	16	16	1/2	学工
体育健康类	BK108001	普通体育课 1 General P.E. 1	1	32	0	32	1	体育
	BK108002	普通体育课 2 General P.E. 2	1	32	0	32	2	体育
信息技术类	BK166007	大学计算机基础 University Computer Foundation	1.5	24	24	0	1	信息
	BK166008	大学计算机基础实验 Experiments of University Computer	0.5	16	0	16	1	信息

		Foundation						
职业发展类	BK100012	大学生职业生涯规划 College Students Career Planning	1	16	16	0	1	学工
	BK100013	大学生创新创业教育 College Students Innovation and Entrepreneurship Education	2	32	32	0	3	学工
	BK100014	大学生就业教育 College Students Employment Education	1	16	16	0	6	学工
外国语言类	BK109034	大学英语 1 College English 1	2	32	32	0	1	外语
	BK109035	大学英语 2 College English 2	2	32	32	0	2	外语
	BK109036	大学英语 3 College English 3	2	32	32	0	3	外语
	BK109037	大学英语 4 College English 4	2	32	32	0	4	外语
合计学分			36					

(二) 通识教育选修课程

课程模块	学分	学时			至少修读学分
		总计	讲授	实验	
四史教育类	1	16	16	0	1
艺术审美类	1	32	32	0	2
体育健康类	1	32	0	32	2
综合素养类	1	16	16	0	2
合计学分	7				

注：综合素养类课程模块建议人文社科类专业学生修读自然科学课程，理工农医科专业学生修读社科类课程。本专业艺术审美类课程可选修其它三类课程进行替代。

(三) 学科基础课

课程号	课程名称	学分	学时数			开课学期	开课学院
			总计	讲授	实验		
BK155001	中外设计史 The Chinese and Foreign Design History	2	32	32		1	艺术
BK155003	艺术设计概论 Introduction to Art Design	2	32	32		1	艺术
BK156031	素描 Sketch	3	48	48		1	艺术
BK155025	色彩 1 Color Painting1	3	48	48		1	艺术
BK169001	速写 Sketch	2	32	32		1	艺术
BK182010	设计基础 1(平面构成、色彩构成) Design Basis1 (Plane composition&Color	4	64	64		2	艺术

课程号	课程名称	学分	学时数			开课学期	开课学院
			总计	讲授	实验		
	composition)						
BK156009	设计素描 Design Sketch	3	48	48		2	艺术
BK155026	色彩2 Color Painting2	3	48	48		2	艺术
BK182011	设计基础2(立体构成) Design Basis2 (Solid composition)	2	32	32		2	艺术
BK169004	设计美学 Design Aesthetics	2	32	32		2	艺术
BK169005	文字创意设计 Creative design for Text	3	48	48		3	艺术
BK181030	摄影 Photography	2.5	40	40		3	艺术
BK182006	计算机辅助设计1 (PS&AI) Computer Aided Design1 (PS&AI)	4	64	64		3	艺术
BK182007	图形创意与视觉表现 Graphic Creation and Design in visual	3	48	48		3	艺术
BK182003	视觉传达设计原理 Visual communication design principles	3	48	48		3	艺术
BK169006	设计思维 Design Thought	3	48	48		4	艺术
BK182008	计算机辅助设计2 (三维) Computer Aided Design3 (three-dimensional)	3	48	48		4	艺术
BK169007	标志设计 Logo Design	3	48	48		4	艺术
BK169016	插画艺术设计 Illustration Design	4	64	64		4	艺术
BK181031	民间美术 Folk Art	3	48	48		4	艺术
合计学分			57.5				

(四) 专业核心课

课程号	课程名称	学分	学时数			开课学期	开课学院
			总计	讲授	实验		
BK155044	品牌形象设计 Brand Image Design	3	48	48		5	艺术
BK169010	书籍装帧设计 Art Of Book Decoration	4	64	64		5	艺术
BK155016	包装设计 Packing Design	3	48	48		5	艺术
BK155046	视觉传达专业综合设计(含创新创业教育) Comprehensive Design of Visual Communication Specialty	3	48	48		6	艺术
BK155032	广告创意与设计 Advertising creativity and design	4	64	64		6	艺术
BK155047	文创产品设计 Cultural and creative product design	3	48	48		6	艺术
BK182012	用户界面设计 (UI 设计) Interactive Media Design (UI 设计)	3	48	48		7	艺术
合计学分			23				

(五) 专业方向课

课程号	课程名称	学分	学时数			开课学期	开课学院	发展类型	修读要求
			总计	讲授	实验				
XF155013	中国画 Traditional Chinese Painting	3	48	48	0	3	艺术	专业型	至少选修16学分
XF107006	信息检索与利用 D	2	32	18	14	4	图书馆	专业型	
XF155012	书法 Calligraphy	2	32	32	0	5	艺术	专业型	
XF169008	印刷工艺 print process	2	32	32	0	5	艺术	专业型	
XF169007	展示设计 Display Design	2	32	32	0	6	艺术	创新型	
XF155005	快题设计 design problems quickly	3	48	48	0	6	艺术	专业型	
XF155016	公共艺术设计 Design of Public Art	2	32	32	0	7	艺术	创新型	
XF155009	影视动漫设计 Film and TV Animation Design	3	48	48	0	7	艺术	创新型	
XF089002	市场营销学 Marketing Management	2	32	32	0	7	经管	创新型	
XF085042	网页设计 Web design	2	32	32	0	7	艺术	创新型	
XF085043	绘本创作 Picture Book Creation	2	32	32	32	7	艺术	专业型	
合计学分		25							

(注：提供的选修课程总学分应不少于应选修学分的1.5倍)

(六) 实践教学环节

实践层次	实践代码	实践环节名称	学分	总周数	开课学期	开课学院	实践形式
基础实践	BS110002	军事技能 Military Skills	2	2	1	学工	
	BS063012	劳动实践 Field Work	1	1	1	艺术	
	BS108002	体育健康与标准测试1 Sports Health and Standard Tests 1	0.1		4	体育	
	BS108003	体育健康与标准测试2 Sports Health and Standard Tests 2	0.2		6	体育	
	BS108004	体育健康与标准测试3 Sports Health and Standard Tests 3	0.2		7	体育	
	BS106003	思政社会实践 Social Practice of Ideological and Political	2	4	4	马列	

实践层次	实践代码	实践环节名称	学分	总周数	开课学期	开课学院	实践形式
	BS091013	大学生社会实践 Social Practice and Survey	1	1	5	艺术	
专业实践	BS180005	素描写生 Sketch	1	1	1	艺术	
	BS169003	速写实践 Landscape Sketch	1	1	1	艺术	
	BS155006	色彩写生 Color Painting	2	2	2	艺术	
	BS182011	视觉传达专业认识实习 Practice of visual communication	1	1	3	艺术	
	BS182004	书籍装帧设计实践 Book binding design practice	1	1	5	艺术	
	BS182010	广告创意与设计实践 Advertising creativity and design practice	1	1	6	艺术	
	BS182009	文创产品设计实践 Creative Product Design Practice	1	1	6	艺术	
	BS182014	视觉传达专业综合设计调研（跟综合设计课程） Visual communication professional comprehensive design research (Follow the course)	2	2	6	艺术	
综合实践	BS182003	创新创业实践 Innovative and Entrepreneurial Practice	2	2	8	艺术	
	BS182005	毕业实习及报告 Graduation Practice and Report	7	7	8	艺术	
	BS182006	毕业论文(设计) B.A. Thesis Writing (Design)	5	5	8	艺术	
合计学分			30.5				

(七) 实践教学活动时间分配表

周次 学年		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一	第 1 学期						△ 劳动			※ 素描																			
	第 2 学期								※ 速写	⊙ 写生	⊙ 写生 □																		
二	第 3 学期									⊙ 认识																			
	第 4 学期																												
三	第 5 学期																			※ 书籍									
	第 6 学期									⊙ 调研	⊙ 调研	※ 广告								※ 文创									
四	第 7 学期																												
	第 8 学期																												

说明：1、符号：□上课 ☆军事技能 △专业劳动 ×生产劳动 ▲劳动实践 ⊙教学实习 ※课程设计：考试 ∞毕业（生产）实习 ◆毕业设计 毕业(生产)实习总结、论文答辩 #假期 /为分割符，如“⊙/”指前半周教学实习；“/⊙”指后半周教学实习。

2、多学期开设的环节需要加下划线“_”标明。如：“⊙”为多学期开设的教学实习，本学期1周；“⊙/2”为0.5周，安排在前半周；“/⊙/4”为0.25周，安排在后半周。

